.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 12/07/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 12/07/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa no cuenta con procesos documentados y con un esquema de seguimiento continuo que permita identificar falencias y opciones de mejora

Avance:

Asesoria realizada 12/07/2024

Siendo las 8:00 a.m se inicia reunion con la empresaria. Para establecer el flujo de procesos, lo primero que se establece es el organigrama y se identifican las responsabilidades, en este caso la emprendedora realiza la contratacion porprestacion de servicios de una persona para la parte operativa.
Se determinan cada uno de los procesos y el detalle de actividades que se trabaja en cada unode ellos: Seleccion de los ingredientes, medicion de los ingredidentes, tamizado de losingredientes secos, corte y preparacion de los ingredientes frescos, preparacion de losingredientes especiales, mezcla de ingredientes, proceso de horneado, decoracion ypresentacion.
Se delimitan las responsabilidadess y se establece el flujo de procesos.
Se establecen los puntos de control y medicion. La empresaria debido a la necesidad de produccion, realiza la contratacion por prestacion de servicios de una persona para el cargo operativo, esta persona es la encargada de realizar sus pagos de seguridad de manera

independiente. La empresaria no accede a compartir copia del contrato. Se reporta la planilla para la generacion de empleo.

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: 14/08/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 14/08/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa debe plantear las fichas técnicas de sus productos y documentar sus procesos

Avance:
Asesoria realizada 14/08/2024

Análisis de la Situación Financiera Actual: Evalúa cuánto estás ganando actualmente y cuáles son tus costos directos e indirectos. Determina el margen de beneficio actual de cada tipo de pastel y otros productos.
Control de Costos:Negocia con proveedores para obtener mejores precios en ingredientes clave (harina, azúcar, mantequilla, etc.). Considera la compra al por mayor o acuerdos a largo plazo.Evita el desperdicio de ingredientes mediante una gestión eficiente del inventario, asegurando que los productos perecederos se utilicen a tiempo.
Evita el desperdicio de ingredientes mediante una gestión eficiente del inventario, asegurando que los productos perecederos se utilicen a tiempo.
Fijacion de precios: Asegúrate de que los precios cubran todos los costos y ofrezcan un margen de beneficio adecuado.
Diversificación de Ingresos: Ofrece productos adicionales, como bebidas, accesorios de repostería o servicios de catering para eventos.
Inversión y Financiamiento: Evalúa la posibilidad de reinvertir los beneficios en la expansión del negocio, como la apertura de nuevas sucursales o la adquisición de maquinaria

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: 17/05/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 17/05/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa debe plantear estrategias para llegar nuevos segmentos de clientes

Avance:

Asesoria realizada 17/5/2024

1. **Estrategia de Innovación**: Definir metas, objetivos y prioridades de innovación, como la innovación de productos, procesos o modelos de negocio.
2. **Desarrollo y Creación de Prototipos**: Transformar las ideas seleccionadas en prototipos tangibles o productos mínimos viables (MVP).
3. **Lanzamiento al Mercado**: Introducir la innovación en el mercado a través de actividades de marketing, ventas y distribución.

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 17/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 17/09/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
No esta definida la estrategia financiera, se debe documentar y plantear su seguimiento

Avance:
Indicador planteado sin avance

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: